

Yoga und Marketing-Werkstatt mit Ruth Blattner



Ort

ZeB, Zentrum für Bewegung,
Thalwil

Leitung

Ruth Blattner, dipl. Yogalehrerin YS,
Kommunikationsberaterin /
dipl. Supervisorin

Dauer

30. Oktober 2010, 6.5 Std.
(auch als Weiterbildung)

Teilnehmende

YogalehrerInnen in Ausbildung oder
bereits in diesem Beruf tätig

Kosten

Fr. 75.- für Studierende in der
Ausbildung,
für Aussenstehende Fr. 150.-

Anmeldung

bitte bis zum 30. August 2010 an:
sekretariat@lotosyoga.ch,
Tel. 061 271 40 86

Teilnehmer

15 – 20 Personen

Das Seminar ist praxisorientiert
und richtet sich an Yogalehrende,
die sich konkret mit ihrem eigenem
Marketing – was trage ich wie zu
welchem Marke? – auseinander
setzen möchten.



Am Samstag 30. Oktober 2010

Marketing heisst: seine professionelle Identität finden und
entsprechende Angebote entwickeln und kommunizieren.
Deshalb werden an diesem Tag Fragen gestellt wie:
Wer bin ich/möchte ich sein als Yogalehrende? Was tue und
was möchte ich? Wer sind meine Kunden? Wie kommuniziere
ich? Wie passt das zusammen?

Ziel: Impulse erhalten und Ideen entwickeln für die eigene
Lehrtätigkeit und deren Kommunikation.

Inhalt: Profilanalyse, Zielgruppen/Markt, Kommunikation

Arbeitsweise: Vorbereitende Hausaufgaben, Einzel- und
Kleingruppenarbeit, Austausch. Yogapraxis und Entspannungs-
sequenzen unterstützen die Seminararbeit.